



4.2 - Descriptif du niveau d'investissement en formation

Les formations proposées par BOUCHERIE INNOVATION et FORMATION sont assurées par Christophe TAILLANDIER, qui se forme lui aussi régulièrement afin de faire face aux évolutions de la demande des clients et d'adapter en permanence ses compétences aux exigences de la formation professionnelle.

Les besoins en formation

Les besoins en formations sont motivés par plusieurs raisons :

- ✓ Un désir de progresser : connaître les techniques pédagogiques, relationnelles, organisationnelles les plus récentes est un atout pour transmettre efficacement ses connaissances.
- ✓ Se tenir informé : comprendre l'environnement socio-économique, juridique et culturel de la formation professionnelle fait partie intégrante de la qualité de l'enseignement.
- ✓ S'auto évaluer : apprendre de ses propres comportements et de ce qu'ils peuvent induire dans l'animation d'une formation, évaluer ses points forts et ses axes de progrès.
- ✓ Une volonté économique : les connaissances acquises en formation sont des facteurs de différenciation en termes de qualité, les compétences et de savoir-faire qui rassurent les donneurs d'ordre et permet à la société de rester compétitives.

La formation est un investissement jugé indispensable par BOUCHERIE INNOVATION et FORMATION. Elle garantit l'élargissement du champ de compétences de notre formateur, permet d'améliorer le contenu des programmes, d'enrichir nos méthodes pédagogiques et procure à l'entreprise un avantage concurrentiel.

Dernière formation suivie par Christophe TAILLANDIER auprès de la ENSMV (école nationale supérieure des métiers de la viande) le 11 juin 2018.